

FICHE DE POSTE

Chargé(e) du marketing et de la communication H/F



NOM DE L'ASSOCIATION	Aren'Asso	COMPOSANTE	LIEU PRINCIPAL DE TRAVAIL	IUT et chez soi
BUT DE L'ASSOCIATION	Organisation d'activités sportives	Olympe	TEMPS DE TRAVAIL	Créneau de 2h, prévu sur ton edt

MISSIONS PRINCIPALES

En tant que chargé(e) du marketing et de la communication, tu auras pour mission d'informer les étudiants des dernières actualités, événements et projets à ne pas manquer, tout en veillant à renforcer la visibilité et l'engagement autour de l'association

GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

- création et publication de contenus (posts, stories, vidéos)
- Animation et interaction avec la communauté

CRÉATION ET PRÉPARATION DES VISUELS

- Conception d'affiches, flyers, teasers
- Récap adaptés à la charte graphique

PLANIFICATION ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Élaboration du calendrier éditorial
- Définition des objectifs de communication

SUIVI ET MISE A JOUR DIGITALE

- Évaluer les statistiques et les retombées des actions de communication

PROFIL RECHERCHÉ

FORMATIONS ET EXPÉRIENCE(S) :

Suivant la formation GACO et une légère expérience en Marketing/Communication

COMPÉTENCES TECHNIQUES :

- Maîtrise de Canva, CapCut, Instagram et Google Sheets
- Planification et gestion de campagnes de communication
- Rédaction de contenus adaptés et impactants

COMPÉTENCES PERSONNELLES :

- Créatif(ve), rigoureux(se) et innovant(e)
- Autonome, polyvalent(e) et flexible
- Esprit d'équipe et sens de l'organisation

INTÉRESSÉ(E) PAR LE POSTE ?

Dépose ta candidature via le Google Forms que tu recevras dans ta boîte mail universitaire.

Tu as jusqu'au 4 février 2026 pour postuler.

