

FICHE DE POSTE

Responsable Marketing & Communication H/F



NOM DE L'ASSOCIATION	Aren'Asso	COMPOSANTE	LIEU PRINCIPAL DE TRAVAIL	IUT et chez soi
BUT DE L'ASSOCIATION	Service des étudiants	Bureau	TEMPS DE TRAVAIL	Créneau de 2h, prévu sur ton edt

MISSIONS PRINCIPALES

En tant que Responsable marketing et communication, tu définis et mets en œuvre les stratégies de communication de l'association pour maximiser sa visibilité, tout en coordonnant l'équipe marketing et communication.

ÉLABORATION DU PLAN DE COMMUNICATION :

- Définir la stratégie globale et assurer la cohérence des plans de communication des différentes composantes
- Accompagner les composantes dans la mise en œuvre d'actions efficaces pour promouvoir leurs activités et événements

CRÉATION DE CONTENU :

- Concevoir et produire du contenu visuel et des supports de communication (flyers, publications, présentations) pour représenter l'association et ses événements

MISE À JOUR DU SITE INTERNET :

- Gérer et actualiser régulièrement le site de l'association pour refléter les projets, événements et initiatives
- Veiller à la clarté et à l'attractivité du contenu afin d'assurer une visibilité optimale

PROFIL RECHERCHÉ

FORMATIONS ET EXPÉRIENCE(S) :

- Suivant le parcours Management Commercial et Marketing Omnicanal (MCMO) avec une légère expérience dans le domaine du marketing ou de la communication

COMPÉTENCES TECHNIQUES :

- Maîtrise des outils de gestion de projet et de communication interne (exemples : Google Sheets, Canva, Wix, etc.)
- Maîtrise du montage vidéo
- Maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn)

COMPÉTENCES PERSONNELLES :

- Organisation et gestion des priorités
- Esprit d'équipe et autonomie
- Créativité et sens de la communication
- Esprit managérial

INTÉRESSÉ(E) PAR LE POSTE ?

Dépose ta candidature via le Google Forms que tu recevras dans ta boîte mail universitaire.

Tu as jusqu'au 4 février 2026 pour postuler.