

FICHE DE POSTE

Chargé de marketing et de communication H/F



NOM DE L'ASSOCIATION	Aren'Asso	COMPOSANTE	LIEU PRINCIPAL DE TRAVAIL	IUT et chez soi
BUT DE L'ASSOCIATION	Service des étudiants	Free'p	TEMPS DE TRAVAIL	Créneau de 2h, prévu sur ton edt

MISSIONS PRINCIPALES

En tant que chargé(e) du marketing et de la communication, tu assureras la communication sur les réseaux sociaux ainsi que la promotion de la composante.

STRATÉGIE ET PLANIFICATION :

- Définir la stratégie de communication de la composante
- Créer un plan de communication (mise en place d'un rétroplanning)

CRÉATION DE CONTENU :

- Concevoir et produire des supports promotionnels (flyers, story, posts, vidéos, etc.)
- Créer des contenus informatifs (fiches morphologiques, conseils pour se mettre en valeur, design des étiquettes de prix et taille, procédures d'hygiène)

COMMUNICATION ET RÉSEAUX SOCIAUX :

- Alimenter les réseaux sociaux (Instagram et TikTok)
- Distribution de flyers en direct et dépôt de flyers / affiches dans les commerces

GESTION DU SITE INTERNET :

- Mettre à jour et alimenter le site internet de l'association (présentation de la composante)

PROFIL RECHERCHÉ

FORMATIONS ET EXPÉRIENCE(S) :

- Suivant le parcours Management Commercial et Marketing Omnicanal (de préférence) ou légère expérience dans le domaine du marketing ou de la communication

COMPÉTENCES TECHNIQUES :

- Maîtrise du pack Office, Canva avec des compétences en montage photo et vidéo
- Connaissances en marketing, réaliser un benchmark, et définir le 4P
- Maîtrise des outils de création de contenu et des réseaux sociaux pour une communication efficace (CapCut, Instagram, TikTok...)

COMPÉTENCES PERSONNELLES :

- Capacité à travailler en équipe, Esprit collaboratif
- Être créatif, organisé, synthétique à l'écrit
- Être à l'écoute pour représenter au mieux l'esprit de la composante

INTÉRESSÉ(E) PAR LE POSTE ?

Dépose ta candidature via le Google Forms que tu recevras dans ta boîte mail universitaire.

Tu as jusqu'au 4 février 2026 pour postuler.