

FICHE DE POSTE



Chargé(e) de marketing communication H/F

NOM DE L'ASSOCIATION	Aren'Asso	COMPOSANTE	LIEU PRINCIPAL DE TRAVAIL	IUT et chez soi
BUT DE L'ASSOCIATION	Réunir les précédentes promotions	Alumny	TEMPS DE TRAVAIL	Créneau de 2h, prévu sur ton edt

MISSIONS PRINCIPALES

Le/la chargé(e) marketing & communication développe la visibilité et l'image de l'association.

• GESTION DE LA COMMUNICATION DIGITALE

- Créer et diffuser des contenus afin d'assurer la visibilité de l'association sur les réseaux sociaux.
- Calendrier éditorial

CRÉATION DE SUPPORTS VISUELS

Concevoir des affiches, visuels et supports promotionnels en respectant l'identité de l'association. (vidéo, post sur nos différents réseaux sociaux)

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Participer à la réflexion et à la mise en place d'actions de communication cohérentes et efficaces.
- Élaboration d'un bench mark et d'une analyse concurrentiel (SWOT , 4P)

PROFIL RECHERCHÉ

FORMATIONS ET EXPÉRIENCE(S) :

Suivant le parcours MDfS et si possible expériences dans le domaine de la communication ou le marketing

COMPÉTENCES TECHNIQUES :

- Maîtrise d'outils de création (Canva, CapCut, etc.)
- Planification et gestion d'un plan de communication

COMPÉTENCES PERSONNELLES :

- Créativité et sens de l'esthétique
- Bon niveau rédactionnel
- Organisation et régularité

INTÉRESSÉ(E) PAR LE POSTE ?

Dépose ta candidature via le Google Forms que tu recevras dans ta boîte mail universitaire.

Tu as jusqu'au 4 février 2026 pour postuler.