

Fiche de poste

Chargé(e) du marketing et de la communication H/F



NOM DE L'ASSOCIATION

Aren'Asso

LIEU PRINCIPAL DE TRAVAIL

IUT et chez soi

COMPOSANTE

Séjour

TEMPS DE TRAVAIL

Créneau de 2h prévu sur ton emploi du temps + travail en autonomie à la maison

BUT DE L'ASSOCIATION

Au service des étudiants

TON +

Participer à la création de souvenirs des étudiants

MISSIONS PRINCIPALES

En tant que chargé(e) du marketing et de la communication, tu auras pour mission d'élaborer un projet à travers une étude terrain et communiquer de manière efficace.

MARKETING :

- Mener une étude de marché pour identifier les attentes des participants potentiels
- Réaliser un benchmark pour analyser les initiatives similaires et en tirer des idées
- Définir la cible et le positionnement de l'événement en fonction des objectifs de la composante
- Analyser les retombées des précédents événements pour ajuster les stratégies marketing
- Gérer les retours post-événement (collecte de feedback, sondages de satisfaction, etc.)

COMMUNICATION :

- Concevoir et mettre en œuvre un plan de communication multicanal (réseaux sociaux, e-mails, affichages, etc.)
- Gérer et animer les réseaux sociaux de la composante pour promouvoir l'événement et engager la communauté
- Créer des supports visuels attractifs (flyers, affiches, publications, vidéos)
- Organiser et effectuer des passages en classes pour informer et mobiliser les participants
- Superviser l'envoi des newsletters ou autres communications pour informer les participants et partenaires
- Conception ou modification d'une charte graphique

PROFIL RECHERCHÉ

FORMATION ET EXPÉRIENCE(S) :

- Suivant le parcours Management Commercial et Marketing Omnicanal (MCMO) de préférence
- Une première expérience et / ou en communication serait un plus

COMPÉTENCES TECHNIQUES :

- Maîtrise des outils de communication interne (exemples : Google Docs, Google Sheets, Google Drive)
- Maîtrise des réseaux sociaux (Instagram) et outils de communication (CapCut, Canva, Suite Adobe, etc.)
- Maîtrise des bases du marketing (Benchmark, PESTEL, SCP, etc.)

COMPÉTENCES PERSONNELLES :

- Bonne organisation et sens de la gestion des priorités
- Capacité à travailler en équipe et esprit collaboratif
- Être autonome
- Être créatif
- Être à l'écoute des besoins de l'équipe
- Force de proposition
- Sociable

INTÉRESSÉ(E) PAR LE POSTE ?

*Dépose ta candidature via le Google Forms que tu recevras dans ta boîte mail universitaire.
Tu as jusqu'au 4 février 2026 pour postuler.*