

FICHE DE POSTE



Chargé(e) de démarchage H/F

NOM DE L'ASSOCIATION	Aren'Asso	COMPOSANTE	LIEU PRINCIPAL DE TRAVAIL	IUT et chez soi
BUT DE L'ASSOCIATION	Accompagner les étudiants dans leurs avenir pro	Avenir	TEMPS DE TRAVAIL	Créneau de 2h, prévu sur ton edt

MISSIONS PRINCIPALES

En tant que chargé(e) de démarchage, tu auras pour mission de développer les partenariats de la composante.

Ton périmètre d'activité concernera la prospection des partenaires avec qui tu négocieras des subventions et dons. Tu seras également en charge de contacter les différentes parties prenantes afin de pouvoir garantir la réussite des événements proposés par la composante.

Vous travaillerez en **binôme** sur les missions suivantes :

SPONSORING :

- Identifier, prospecter et démarcher de nouveaux sponsors pour financer les événements et projets de la composante

GESTION DES PARTENAIRES :

- Contacter les établissements d'enseignement supérieurs, entreprises, professionnels et étudiants afin de garantir leur présence aux événements de la composante

COMMUNICATION :

- Collaborer avec les chargé(e)s du marketing et de la communication dans le développement de la notoriété de la composante pour trouver des partenaires

PROFIL RECHERCHÉ

FORMATIONS ET EXPÉRIENCE(S) :

- Formation : BUT GACO parcours MCMO (Management Commercial et Marketing Omnicanal), et MRPE (Management Responsable de Projet et Entrepreneuriat)
- Une expérience dans un poste similaire

COMPÉTENCES TECHNIQUES :

- Capacité à identifier des opportunités de partenariats et à négocier des accords financiers avec des sponsors
- Capacité à rédiger des propositions commerciales adaptées et à convaincre des partenaires externes

COMPÉTENCES PERSONNELLES :

- Force de conviction et de persuasion
- Rigueur
- Excellente capacité orale et rédactionnelle
- Travail d'équipe
- Capacité d'adaptation

INTÉRESSÉ(E) PAR LE POSTE ?

Dépose ta candidature via le Google Forms que tu recevras dans ta boîte mail universitaire.

Tu as jusqu'au 4 février 2026 pour postuler.

