

FICHE DE POSTE



Chargé(e) du marketing et de la communication H/F

NOM DE L'ASSOCIATION	Aren'Asso	COMPOSANTE	LIEU PRINCIPAL DE TRAVAIL	IUT et chez soi
BUT DE L'ASSOCIATION	Accompagner les étudiants dans leurs avenir pro	Avenir	TEMPS DE TRAVAIL	Créneau de 2h, prévu sur ton edt

MISSIONS PRINCIPALES

En tant que chargé(e) du marketing et de la communication, tu auras pour mission de définir et mettre en œuvre la stratégie de communication et de promotion, assurer la visibilité de la composante et participer activement à son développement en termes de notoriété et de partenariats.

*Tu travailleras en **binôme** sur les missions suivantes :*

GESTION ET MISE EN PLACE DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION :

- Réaliser le benchmark
- Assurer une veille marketing, analyser les opportunités et les menaces du secteur d'activité de la composante
- Concevoir un plan de communication global pour l'année en définissant les objectifs, les cibles, les actions et les délais associés
- Développer et mettre en oeuvre la stratégie de communication pour promouvoir les événements et activités de la composante
- Gérer le rétroplanning des actions à mener et coordonner les différentes étapes de la stratégie de communication
- Actualiser le contenu des supports de communication (rédaction des posts sur les réseaux/visuels) et mise à jour du site internet de l'association

PROFIL RECHERCHÉ

FORMATIONS ET EXPÉRIENCE(S) :

- Formation : BUT GACO parcours MCMO (Management Commercial et Marketing Omnicanal) ou MRPE (Management Responsable de Projet et Entrepreneuriat)
- Une expérience dans un poste similaire est appréciée

COMPÉTENCES TECHNIQUES :

- Maîtrise des outils de communication digitale (réseaux sociaux, gestion de site web, outils de design comme Canva)
- Connaissance des techniques de rédaction web et à élaborer des études de concurrence

COMPÉTENCES PERSONNELLES :

- Rigueur dans la gestion des priorités et des délais
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Esprit créatif, sens du détail et capacité à proposer
- Travail en équipe

INTÉRESSÉ(E) PAR LE POSTE ?

Dépose ta candidature via le Google Forms que tu recevras dans ta boîte mail universitaire.

Tu as jusqu'au 4 février 2026 pour postuler.

