

FICHE DE POSTE

Responsable Démarchage H/F



NOM DE L'ASSOCIATION	Aren'Asso	COMPOSANTE	LIEU PRINCIPAL DE TRAVAIL	IUT et chez soi
BUT DE L'ASSOCIATION	Service des étudiants	Bureau	TEMPS DE TRAVAIL	Créneau de 2h, prévu sur ton edt

MISSIONS PRINCIPALES

En tant que Responsable démarchage, tu développes les partenariats, identifies de nouvelles opportunités pour soutenir les projets de l'association et coordonnes l'équipe de démarchage.

IDENTIFICATION ET PROSPECTION DES PARTENAIRES :

- Analyser les besoins de l'association pour la recherche de partenaires adaptés
- Prendre contact avec des entreprises afin d'organiser des événements attractifs

NÉGOCIATION ET CONCLUSION DES PARTENARIATS :

- Mener les négociations avec les entreprises potentielles pour obtenir des accords favorables à l'association
- Présenter les avantages et les conditions des partenariats de manière claire et convaincante à l'association
- Finaliser les accords avec les partenaires et assurer le suivi pour garantir que les engagements soient respectés

DÉVELOPPEMENT D'UNE STRATÉGIE À LONG TERME :

- Élaborer des stratégies de démarchage à long terme pour assurer la croissance et la pérennité des partenariats de l'association

PROFIL RECHERCHÉ

FORMATIONS ET EXPÉRIENCE(S) :

- Suivant le parcours Management Commercial et Marketing Omnicanal (MCMO) ou Management Responsable de Projet et Entrepreneuriat (MRPE) avec une légère expérience dans le domaine du démarchage

COMPÉTENCES TECHNIQUES :

- Maîtrise des outils de gestion de projet (exemples : Google Sheets, Canva, etc.)
- Capacité de négociation commerciale
- Capacité à produire des analyses de marché et des veilles concurrentielles

COMPÉTENCES PERSONNELLES :

- Bonne aisance orale et écrite
- Rigueur et organisation
- Capacité à travailler en équipe
- Autonomie et sens des responsabilités

INTÉRESSÉ(E) PAR LE POSTE ?

Dépose ta candidature via le Google Forms que tu recevras dans ta boîte mail universitaire.

Tu as jusqu'au 4 février 2026 pour postuler.